

Regulament Tombola „Cool To School” 2020

Art. 1. Organizator

Organizatorul Campaniei cu premii **Tombola „Cool To School” 2020** (denumită în continuare „Campanie”) este compania Scribant Distribution SRL (denumită în continuare „Organizator”) cu sediul în Braşov, str. Bazaltului nr. 11, înregistrată la Reg. Comerţului sub nr. J08/1141/1993, CUI RO 3892273, împreună cu partenerii săi indicaţi la Art.2

Campania cu premii se va desfăşura exclusiv pe teritoriul României şi se adresează exclusiv persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, cu domiciliul în România, conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toţi participanţii. Regulamentul oficial este întocmit şi făcut public, în mod gratuit, conform legislaţiei aplicabile în România.

Art. 2. Locul şi programul de desfăşurare a Campaniei

2.1. Campania cu premii este organizată şi se desfăşoară pe website-urile aparţinând partenerilor Organizatorului, nominalizate în cele ce urmează:

www.pictorshop.ro

www.librariaelibrys.ro

www.micostore.ro

www.airprint.ro

www.jacobtoday.ro

www.papetariamidori.ro

www.librariacompas.ro

www.libraart.ro

2.2. Campania cu premii este organizată şi se desfăşoară în magazinele fizice aparţinând partenerilor Organizatorului, nominalizate în cele ce urmează:

Arnold Elena Intreprindere Individuala Piatra Neamt

Lex Grup SRL Iasi

Manuscript Mat SRL Bacau

Romarnia Com SRL Roman

Stef SRL Unirii Iasi

Stef SRL Academiei Iasi

Stef SRL Iulius Iasi

Arafura SRL C Constanta

Arienta SRL Calarasi

Conte Impex SRL Slobozia

Imagine & Brand SRL Galati

Lucas-Impex SRL Bucureşti

Roval Print SRL Galati

Roval Print SRL Braila

Carturesti Verona Bucureşti

Petal Com SRL Ploiesti

Promo Cris 2000 Bucuresti SRL Bucuresti

Quick SRL	Ploiesti
Abigel Impex SRL	Covasna
Multi Masimex SRL	Bistrita Nasaud
Orion Services & Consulting SRL	Tg Secuiesc
Orion Services & Consulting SRL	Odorheiu Secuiesc
Pergament Office SRL	Miercurea Ciuc
Pop & Solea Import Export SRL	Cluj Napoca
Promo Cris 2000 Brasov SRL	Brasov
CTC Store	Alba Iulia
Ramit Import Export SRL	Sibiu
Rbs Service SRL	Baia Mare
RM Trade SRL	Campia Turzii
S&V Service Impex SRL	Cluj Napoca
Tipo-Rex SRL	Alba Iulia
Darcom SRL	Tg Jiu
Dakima Tour 2004 SRL	Campulung
Alamos Select Deva SRL	Deva
Alma Print SRL	Resita
Libra Office Ind SRL	Arad
Libra Office Ind SRL	Timisoara
Promo Cris 2000 SRL	Baia Mare
Promo Cris 2000 SRL	Satu Mare
Promo Cris 2000 SRL	Zalau
Promo Cris 2000 SRL	Tg Mures
Timlibris SA	Timisoara
Totem Com SRL	Oradea
Contact Cartridge	Timisoara
Noroc Bun	Ploiesti

2.3. Campania cu premii este organizată și se desfășoară pe website-urile aparținând Organizatorului, nominalizate în cele ce urmează:

www.molotow-romania.ro

www.schneider-romania.ro

www.carioca-romania.ro

www.aperta.shop

Art. 3. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania cu premii **Tombola „Cool To School” 2020** începe pe **10 septembrie 2020, ora 10:00**, și se încheie pe **30 septembrie 2020, ora 18,00**.

Art. 4. Obținerea premiilor

4.1. Pentru a fi eligibili pentru înscrierea la **Tombola „Cool To School” 2020**, și, consecvent pentru a avea șansa câștigării unuia dintre premiile puse în joc, participanții trebuie îndeplinească și să ia la cunoștință următoarele:

- Să cumpere din magazinele online și/sau fizice, nominalizate la Art.2, produse Schneider, Carioca, Molotow, Rhodia si Zebra, în valoare de minim 25 lei sau în număr de 5 bucăți/produse:
 - Să completeze Talonul de participare la Tombolă, în magazinele fizice ale partenerilor nominalizați la Art. 2, aliniatul 2., ce conține datele personale solicitate (Nume, Prenume, adresa de email validă, număr de telefon personal, adresa la care participantul dorește sa primească premiul),
 - Să își dea acordul pentru prelucrarea datelor sale, în vederea înscrierii la Tombolă, înainte de finalizarea comenzii online, în magazinele partenerilor nominalizați la Art. 2, aliniatul 1., odată cu completarea Talonului de Participare
 - Să fie tras la sorți, la extragerea premiilor Campaniei, ce se va desfășura online, la data de 10.10.2020. Tragerile la sorți sunt efectuate utilizând platforma de randomizare www.random.org
 - Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea înscrierilor persoanelor care participă la **Tombola „Cool To School” 2020** așa încât principiile enunțate mai sus să fie respectate
 - Câștigătorii vor fi contactați de Organizator, prin email sau telefonic, la adresa specificată/numărul de telefon înscris cu ocazia participării la Campanie, despre premiul câștigat și modalitatea în care acesta le va fi remis
 - Validarea drept câștigător a unuia dintre premiile campaniei **Tombola „Cool To School” 2020** se va face în 48 de ore de la tragerea la sorți
 - Câștigătorii vor primi, prin curier, la adresa specificata cu ocazia înscrierii la tombolă, premiul ce le revine în urma tragerii la sorți.
 - Expedierea prin curier și costurile aferente, cad în sarcina organizatorului
 - Premiile vor fi expediate către câștigători începând cu data de 15.10.2020
 - Câștigătorii care în urma tragerii la sorți au fost premiați cu voucher de cumpărături, vor primi prin email, la adresa de poștă electronică completată în momentul înregistrării, aceste cupoane valorice, personalizate.
 - Este permisă înscrierea unei persoane la Tombolă cu mai multe Talioane sau cumpărături online distincte, dacă se respectă în totalitate, cumulativ, toate prevederile prezentului Regulament
 - Prin înscrierea la tombolă, participantul sau reprezentantul legal al acestuia garantează că are vârsta minimă împlinită de 18 ani și că poate dovedi acest lucru, ulterior, cu acte.
- Este considerată validă participarea la tombolă doar pentru cei care cumulează și respectă în mod integral aspectele solicitate și explicate mai sus.
- Organizatorul consideră înscrierea la Tombolă ca o acceptare implicită a acestui Regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte.
- În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul va invalida respectiva participare iar premiul atribuit va fi invalidat.
- Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri la Tombola Campaniei.
- În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, până la data de 25.10.2020, premiile rămân în posesia Organizatorului

care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a niciunui premiu câștigat prin tragere la sorți. Organizatorul se obligă sa calculeze, să rețină, să declare și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constând in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările si completările ulterioare. Orice alte obligatii de orice altă natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 5. Dreptul de participare

Pot participa la această Campanie numai persoanele fizice, cu vârsta peste 18 ani, rezidente în România, indiferent de sex, rasă, vârstă, naționalitate sau religie sau reprezentantul legal al unei persoane cu vârsta sub 18 ani, în numele acestuia.

Prin excepție de la acestea, nu pot participa la Campanie membrii echipei organizatoare, partenerii acesteia, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora.

În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorului legal. În acest caz tutorul este obligat să dea o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere colaterală decurgând din acordarea premiului precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiu și/sau de participarea persoanei lipsită de capacitatea de exercițiu la această Campanie.

Art. 7. Premii

7.1. Organizatorul oferă un total de 368 de premii:

- 10 telefoane mobile Realme C3
- 12 vouchere (valabile doar în magazinul online www.lulushshoes.ro) reprezentând 12 perechi teniși Lulus
- 2 Longboard Pegas
- 100 pixuri Schneider Take4 (<https://schneider-romania.ro/produs/pix-schneider-take-4/>)
- 100 portofele (4) Textliner Job Pastel Schneider (<https://schneider-romania.ro/produs/textmarker-schneider-job-pastel-4-set/>)
- 30 set Carioci Carioca Pastel (<https://carioca-romania.ro/produs/carioca-pastel-8-set/>)
- 30 set Creioane color Carioca Pastel (<https://carioca-romania.ro/produs/creioane-color-carioca-pastel-12-set/>)
- 30x goodie-bags MOLOTOW (un goodie-bag conține: 1 set Aqua Color Brush + 1 Penar Train Steel Box + 2 relief 3D Poster Train (1 small & 1 large) + 1 brățară + 1 breloc)
- 24 RhodiaRama A5 (<https://aperta.shop/produs/agenda-nedatata-a5-rhodiarama/>)
- 30 Seturi Zebra Sarasa, adică:
 - 10 Seturi Zebra Sarasa Marble (<https://aperta.shop/produs/pix-cu-gel-sarasa-marble-5-culori-set-zebra/>)
 - 10 Seturi Zebra Sarasa Milk (<https://aperta.shop/produs/pix-cu-gel-sarasa-milk-5-culori-set-zebra/>)
 - 10 Seturi Zebra Sarasa Neon (<https://aperta.shop/produs/pix-cu-gel-sarasa-neon-5-culori-set-zebra/>)

7.2. Valoarea totală a premiilor puse în joc de Organizator la Tombola "CoolToSchool 2020" este de 21602.51 lei

Art. 8. Protecția datelor personale

Politica de protecție a persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe Regulamentul CE privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date precum și pe legislația națională aplicabilă.

Organizatorul respectă dispozițiile legale privitoare la protecția datelor cu caracter personal și pune în aplicare măsuri tehnice și organizatorice de protejare a tuturor operațiunilor privitoare în mod direct sau indirect la datele cu caracter personal, care previn prelucrările neautorizate sau ilegale, precum și pierderile sau distrugerile accidentale sau ilegale.

Organizatorul Campaniei acționează în calitate de operator de date cu caracter personal ("Operator") pentru datele care sunt furnizate de către participanții la Campanie (exemplu nume, prenume, telefon, e-mail etc.) Prin înscriere participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator se face pe baza consimțământului participanților exprimat prin bifarea căsutelor corespunzătoare în formularul de înscriere (talon sau online, înainte de finalizarea comenzii). Scopul general al prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților este acela de marketing și publicitate și constă în organizarea loteriei publicitare. Lipsa consimțământului pentru scopul organizării loteriei publicitare duce la invalidarea calității de participant la loteria publicitară. Prin înscrierea la loteria publicitară, participanții câștigători sunt de acord să le fie facute publice de către Organizator numele și premiile câștigate. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta loterie publicitară și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare, numai în scopul în care au fost recepționate. Organizatorul nu va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de participanți către terți cu excepția datelor privind numele și premiile câștigate, pentru care Participantul și-a exprimat deja acordul prin înscrierea la prezenta loterie publicitară. Furnizarea datelor solicitate în formularele de înscriere este obligatorie pentru participarea la loteria publicitară. Datele participanților la loteria publicitară nu fac obiectul unui transfer către țări terțe aflate în afara Uniunii Europene și nu luăm niciodată decizii automate cu privire la dumneavoastră. Datele Participanților vor fi stocate de către Organizator după cum urmează:

- Pentru organizarea loteriei publicitare, pe toată durata desfășurării acesteia.
- Datele prelucrate ale participanților declarați câștigători vor fi stocate pe o perioadă de 60 zile de la data încheierii tragerii la sorți a câștigătorilor Tombolei "CoolToSchool 2020".

Participanții au, conform Regulamentului general de protecție a datelor, următoarele drepturi:

- Drept de acces - însemnând dreptul de a putea solicita confirmarea faptului că Datele sunt prelucrate sau nu, iar în caz afirmativ, puteți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. La solicitarea dumneavoastră, veți primi și o copie a Datelor;

- Drept la rectificare – înseamnă posibilitatea de a obține rectificarea Datelor inexacte, precum și completarea Datelor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de către dumneavoastră de informații suplimentare;

- Dreptul la ștergerea datelor – însemnând că, în situațiile reglementate expres de lege (de exemplu: în cazul în care vă retrageți consimțământul sau în cazul în care se constată că Datele au fost prelucrate ilegal), aveți dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea Datelor care vă privesc;

- Dreptul de a retrage consimțământul - însemnând faptul că, în orice moment vă puteți retrage consimțământul pentru prelucrarea Datelor;

- Dreptul la restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de a obține din partea Societății restricționarea prelucrării Datelor în anumite situații reglementate expres de lege (în special în cazul în care contestați exactitatea Datelor sau în cazul în care prelucrarea este ilegală, dar dumneavoastră vă opuneți ștergerii Datelor). În aceste situații, cu excepția stocării, Datele nu vor mai fi prelucrate.

- Dreptul de a depune plângere - însemnând dreptul dumneavoastră de a depune plângere față de modalitatea de prelucrare a Datelor. Plângerea se depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile mai sus menționate trimițând un mesaj prin poșta electronică (email) la una din adresele: cooltoschool@carioca-romania.ro sau cooltoschool@schneider-romania.ro

Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, va putea fi contactat pentru orice lamuriri, informații, precum și solicitări în legătură cu exercitarea drepturilor menționate mai sus. Solicitarea de încetare a prelucrării datelor cu caracter personal înainte de atribuirea premiilor are drept consecință invalidarea calității de participant eligibil la loteria publicitară.

Art. 9. Încetarea Campaniei

Prezenta Campanie va înceta de drept la data de 30 septembrie 2020, ora 18:00 și poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră, de natură a face imposibilă continuarea. Organizatorul va anunța încetarea Campaniei, public, printr-un anunț postat pe paginile sale social-media (FaceBook și Instagram): @SchneiderRomania, @CariocaRomania, @MolotowRomania și @ApertaShop

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra premiilor câștigate de către participanți.

Organizatorul nu își asuma nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelei Internet.

Organizatorul nu își asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate de către participanți.

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor.

Organizatorul nu va răspunde pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie vor fi în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau nefuncționarea/funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagină web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora și: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea prezentei Campanii (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare etc).

Orice încercări de fraudare a Campaniei sau suspiciuni întemeiate (precum înscrieri frauduloase ale unor participanți la loteria publicitară "Tombola CoolToSchool 2020", precum și alte acțiuni ilegale în legătură cu Campania) vor fi transmise imediat de Organizator, organelor de stat competente, pentru cercetare.

Art. 11. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit, oricărui participant, pe website-urile Organizatorului:

www.molotow-romania.ro

www.schneider-romania.ro

www.carioca-romania.ro

www.aperta.shop

Organizatorul va publica lista nominală a câștigătorilor, pe website-urile sale:

www.molotow-romania.ro

www.schneider-romania.ro

www.carioca-romania.ro

www.aperta.shop

Participarea la această Campanie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării integrale a acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe paginile sale mai

sus enunțate. Modificările/forma modificată a Regulamentului intră în vigoare numai după publicarea online. Regulamentul Campaniei este întocmit în conformitate cu legile din România. Eventualele contestații prind Campania pot fi transmise prin email, până la data de 15.10.2020 la adresele cooltoschool@carioca-romania.ro și cooltoschool@schneider-romania.ro. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Promoții, decizia Organizatorului este definitivă. În cazul nerespectării prezentului Regulament, premiile câștigate nu se vor acorda.